



产业集成化带领汉诺威工业博览会迈上新高度

—— 2015 汉诺威工业博览会展后报告

2015 年展会数据

展出时间：2015 年 4 月 13-17 日

展出地点：德国 汉诺威

参展商数：6,500 家展商（来自 70 个国家和地区，其中 56%来自德国以外）

观众数：220,000 名（70,000 来自德国以外的国家和地区）

展出净面积：265,000 平方米

中国参展商数：900 家展商

中国展出净面积：13,000 平方米

- 新纪录：海外观众达 7 万名
- 聚焦“工业 4.0”、机器人和智能能源系统
- 印度作为合作伙伴国树立了新标准

德国汉诺威。为期五天的世界顶级工业技术展“2015 年汉诺威工业博览会”于 4 月 17 日（星期五）落下帷幕。此次展会既展示了工业创新成果，又为业界企业交流联谊、开发潜在客户搭建了平台，收获了展商和观众的如潮好评。以“产业集成——加入网络大家庭”为主题的 2015 年汉诺威工业博览会迈上了全新高度，让来自业界、商界和政界的展商及与会者从中大受启发。此次展会格外关注了数字化制造、人机协作、创新型分包解决方案以及智能能源系统等当下热点话题。逾 22 万名展会观众（其中 7 万名观众来自德国以外的国家）通过汉诺威工业博览会这一平台了解最新技术并制定重要的投资决策。

“2015 年汉诺威工业博览会清楚地表明了：工业 4.0 时代已然到来，并且正在席卷每一个工业领域。数字集成化正成为现代制造业的一个重要组成部分，而且这一趋势势必会快速推进。”德国汉诺威展览公司董事会成员 Jochen Köckler 博士表示，“在过去几天中，来自 70 个国家的约 6500 家企业展示了未来的生产设备和能源系统。而作为今年合作伙伴国的印度尤为引人注目，其展示令人印象深刻加深了人们对于‘印度制造’的认识。”Köckler 博士补充道。



在“产业集成化——加入网络大家庭”这一主题之下，2015 年汉诺威工业博览会让人们切实感受到了何为“智能工厂”。在未来的工厂中，机器与产品之间将实现信息的无缝交换，从而达到最优结果和最佳效率。Köckler 博士表示，“2015 年汉诺威工业博览会已然证明‘工业 4.0’不仅仅是一个鼓舞人心的流行语，它已得到实现。现场展示的智能工厂解决方案将首次直接应用于客户的工厂中。”机器人同样是此次展会上的一大亮点：它们敏捷的速度、超高的精度和惊人的力量吸引了大批观众。此外，2015 年汉诺威工业博览会还展示了机器人领域的一个新趋势，即机器人不再和人类以防护栏相分隔，而是像一个活跃的团队伙伴一样站在人类同事的旁边，代替他们处理枯燥乏味且耗费体力的工作。“机器人的行动已不再受限，它们现在可以直接协助生产团队的工作，”Köckler 博士说道。

并且集成化已不再仅限于单纯的生产操作。能源系统也已迅速变得智能化，促使其向着可再生的能源形式转变。越来越多的分散式发电机——包括风能发电、太阳能发电、水力发电和沼气发电——正在并网发电。“汉诺威工业博览会上能源领域的众多展商所展示的开创性解决方案，能够解决如何将这发电形式并入一个智能电网、并将电能合理地分配给用户这一挑战。”Köckler 博士表示。

“在全球范围内，关于德国是否不仅是一个领先的工业大国，同时也是工业 4.0 的先驱这一问题引起了激烈的争论。此次的展会数据已足以得出一个明确的答案。”Köckler 博士表示。在参加汉诺威的逾 22 万名观众中，海外观众多达 7 万名，打破了以往的纪录。“从中小企业员工到工业巨头富士康公司的 CEO，他们都到汉诺威寻找集成度更高、速度更快、个性化更强的产品。这表明他们都在寻求尖端的技术——即工业 4.0 的技术。而他们知道，德国早已迈上了工业 4.0 的道路，也正因此，他们才来汉诺威工业博览会了解相关的专门技术。”Köckler 博士补充道。

印度作为今年汉诺威工业博览会的合作伙伴国向观众完美的诠释了他的自信及令人耳目一新的创新。印度成功将自己打造成了一个锐意进取的工业大国：此次展会共有 400 多家印度企业参加展示其产品和服务。印度的目标是鼓励外国企业在印度设立分支机构，同时促进印度企业与德国工业企业建立更加密切的合作关系。“印度充分利用了作为合作伙伴国的契



机，其在汉诺威的展示给大家留下了深刻印象。它为汉诺威工业博览会合作伙伴国树立了新的标准，”Köckler 博士表示。

用印度工程出口促进协会（EEPC）主席 Anupam Shah 的话来说：“印度在 2015 年汉诺威工业博览会上取得了全方位的巨大成功。借着全球最大工业展会之一合作伙伴国的契机，并在印度总理纳伦德拉·莫迪（Shri Narendra Modi）以及工商业部部长 Shrimati Nirmala Sitharaman 的带领下，印度企业得以在全球观众面前展示各自的技术、工程能力和人力资源。作为组织 350 家规模各异的印度企业前来汉诺威展示其企业实力的机构，印度工程出口促进协会对于能在印度商务部和其它机构的指导下成功完成这一艰巨任务深感骄傲。Roots India、HEC 等印度知名企业已和德国对口企业签署了协议。印度工程出口促进协会也与拥有 27 万名企业会员的德国中小企业协会（BVMW）签署了协议。此次参展取得如此巨大成功，印度工程出口促进协会对德国总理 Angela Merkel 博士、副总理 Sigmar Gabriel 先生、下萨克森州州长 Stephen Weil 先生以及其它高层官员的大力支持致以诚挚的谢意。印度工程出口促进协会将致力于在未来深化这一互利共赢的合作关系。

下一届汉诺威工业博览会将于 2016 年 4 月 25 日至 29 日举行。

咨询联系：

汉诺威米兰展览（上海）有限公司汉诺威工业博览会项目组

上海浦东新区银霄路 393 号百安居浦东商务大厦 301 室，201204

电话：021-5045 6700 – 237 / 247 / 248

传真：021-6886 3797/5045 9355

联系人：蔡忆莲小姐 / 宋瑶琴小姐 / 邹少钧先生

电子邮件：hmesse@hmf-china.com

网址：www.hannovermesse.com.cn / www.hmf-china.com