



“更多参展观众、更多解决方案、更加国际化！”

— 2017 汉诺威工业博览会展后报告

2017 年展会数据

展出时间：2017 年 4 月 24-28 日

展出地点：德国 汉诺威

参展商数：6,551 家展商

观众数：225,000 名（超过 75,000 名国际观众）

中国展区展出净面积：22,000 平方米

中国展商数：1,300 家企业

中国观众数：9,000 人次

从有形数字化技术中获益——这是 2017 汉诺威工业博览会宣称的目标。在这个世界领先的工业技术展会上，五天精彩纷呈的展示吸引了全球的关注。大量的解决方案寻求者齐聚汉诺威，沉浸在智能机器人、自适应机器人和能源系统集成的无限潜力中，将参展人数推向新高。

德国汉诺威。德国汉诺威展览公司董事局成员柯克勒博士（Dr. Jochen Köckler）表示：“更多参展观众、更多解决方案、更加国际化 —— 这是对 2017 汉诺威工业博览会恰如其分的总结。”“在过去 5 天中，汉诺威已经成为全球工业 4.0 相关事件的中心。对于各地工业企业面临的关键问题，参与工业数字化的各个部门正在给出各自的答案：我如何才能尽最大可能让我的公司顺应数字化的未来？汉诺威工业博览会有力地证明了其作为全球决策者主要决策导向来源的重要价值”，他补充道。展会选定的引导主题“产业集成 - 创造价值”重点强调了工业 4.0 的优势和人在未来集成工厂中的作用。作为今年的合作伙伴国，波兰呼吁更多地关注欧洲各地密切合作的需求，同时，其作为全球产业创新合作伙伴的优异表现也给参展的专业人士留下了深刻印象。



正如德国机械设备制造业联合会常务董事 Thilo Brodtmann 在展会总结中表示的那样：“2017 汉诺威工业博览会是机械工程行业的一次无与伦比的盛会。工业 4.0 如今已经成功渡过了试用阶段，并且已在应用中创造真正的价值。展会清晰地反映了业界高昂的情绪，带动这种情绪的正是：我们确切地掌握了完成工作所需的一切，从而能够为世界各地的人们谋取福利。而谈到国际竞争，我们是当之无愧的领跑者。简言之，2017 汉诺威工业博览会是一届不折不扣的杰出盛会。”

德国电气和电子制造商协会（德国电气与电子工业协会）的首席执行官 Klaus Mittelbach 博士谈道：“工业 4.0 正在蓬勃发展，汉诺威工业博览会从一开始就是这一主题的有力推动者。此外，展览会已经清楚地表明，数字化需要得到欧洲的认同。目前的迫切任务是以最快的速度建立数字联盟。”

在展会的 225,000 名参展观众中（与相同规模的 2015 年展会的 217,000 名参展观众相比，人数有所增加），有超过 75,000 名观众来自国外。“这是汉诺威工业博览会 70 年历史上前所未有的数字”，柯克勒博士表示，“这赫然证明世界各地的决策者们将汉诺威工业博览会作为工业 4.0 导向和解决方案的权威来源。”外国观众人数最多的国家是中国（9,000 人），其次是荷兰（6,200 人），印度（5,300 人）和波兰（5,000 人），其中，波兰观众人数创下了合作伙伴国家的最新纪录。而作为去年的合作伙伴国，美国的参展观众人数达到令人瞩目的 3,000 人，彰显了合作伙伴国的长期参展效应。

“通过与参展商密切合作，我们成功地使今年的七大展会主题得到真正意义上的落实”，柯克勒博士说道。“展会阵容包括了 500 多个应用场景，真正实现了数字化技术对产业和能源部门的承诺。”

协作机器人的胜利

新一代机器人是展会的另一个焦点：也就是所谓的协作机器人（cobots），将会从根本上改变我们在工厂的工作方式。其连接性、人工智能、创新传感器和直观的操作使其能够与人类直接沟通，正如其能够自主学习并与其他协作机器人交换指令。柯克勒博士指



出：“人们对机器人展厅的展示报以浓厚的兴趣。协作机器人不但在大型企业中展现出令人激动的前景，参加汉诺威工业博览会的许多中小型企业也致力于将这一新型助手应用到自身的制造业务中。”

从传感器到平台

传感器在过去被视为连接不同机器的主要技术项目，但今年的展会将平台解决方案推向了前台。具体而言，指的是应用于整个生产运营的基于云的网络连接，包括数据收集和分析。“在生产环境下的‘数字孪生’概念趋势正在为工业开放全新的视野，”柯克勒博士表示。如果可以在虚拟现实中进行测试，例如，测试新的生产线是否具有可行性，这样可以以较低的成本将产品更快地投入市场。

未来能源系统

能源展厅的参展商展示了未来的能源系统如何运作。按照柯克勒博士的说法，“我们的综合能源广场打造了一个能源行业的中心枢纽。展览展示发电革命如何能够演变成成为真正的能源转型，包括热和流动性市场。”展览的主要侧重点是新的能源存储技术，包括可持续生产的电解堆栈，这使氢解决方案甚至在今天成为一项可行的替代方案。在太阳能技术领域也出现了一些全新的方法，几家公司展示了即使在低光条件下也能发电的超薄柔性太阳能薄膜，这为该技术的实际应用开辟了新的选择。

中小企业为迎接数字化做好准备

几乎每隔一周，就会又有一份关于警示中小企业对于数字化技术尚未作出准备的顾问研究出炉。“2017 汉诺威工业博览会则讲述了一个完全不同的故事，”柯克勒博士针对在汉诺威工业博览会展出的众多零件供应商公司表示，“这些公司目前正在进行流程数字化，并与合作伙伴建立连接，因为他们清楚了解到，他们的客户（例如来自汽车行业的客户）希望对每个零部件的每个部分进行端到端的数字跟踪。”另一个例子是萨尔茨吉特公司（Salzgitter AG），该公司在汉诺威工业博览会上呈现了一场协调一致的展览，强调了工业 4.0 和数字化是如何改变他们看待业务的方式以及已落实的解决方案。



初创科技企业的增长趋势

继去年成功推出“初创技术企业”展示区后，其为初创企业提供了向潜在投资者、客户和合作伙伴推介自己的机会。参加该展示区的初创企业有 150 多家，展出的内容有可再生能源网络存储设备、增强现实操作系统以及用于汽车和火车的小型风电厂。“展会的初创科技企业展示区会不断壮大发展。我们相信，他们中的许多企业将在明年的汉诺威工业博览会上推出自己的独立展台，”柯克勒博士补充表示。

合作伙伴国波兰

作为今年的合作伙伴国，波兰共派出 200 家企业前往汉诺威，突显了该国作为一个充满活力和创新的工业国的强大实力。研究和初创企业是波兰的一个特别优先发展领域。这是波兰总理 Beata Szydło 在汉诺威工业博览会开幕式致辞中传达出的信息，这些主题也体现在展会期间展览的最前沿。波兰还成功突显了其在电子移动领域的领先地位。波兰科学和高等教育部部长 Jarosław Adam Gowin 及经济发展和财政部长 Mateusz Morawiecki 等高层代表的出席表明波兰政界对汉诺威工业博览会的高度重视。

2018 汉诺威工业博览会将包括“汉诺威国际物流展览会”和“集成自动化及动力传动展”

从 2018 年开始，一年一度举办的工业自动化展（IA）将与两年一度举办的国际动力传动及控制展（MDA）进行合并，这两个展会都是汉诺威工业博览会旗下举办的领先展会。工业自动化展和国际动力传动及控制展将以“集成自动化及动力传动展”的新名称联合举办，反映了汉诺威工业博览会涵盖工业自动化、动力传动和流体动力的全部领域。

从 2018 年开始，世界领先的内部物流贸易展——汉诺威国际物流展览会（CeMAT）将每隔两年与汉诺威工业博览会共同举办。“生产和物流流程正处在智能化整合的过程中，从而实现更加高效、灵活的生产流程。在汉诺威国际物流展览会上，我们将使这种整合成为可能，并将展示由此产生的巨大潜力，”柯克勒博士表示。汉诺威国际物流展览会的展览部分还包括零售和物流服务业的物流解决方案。“高效的物流流程对在线零售商或实体零售商的业务成功至关重要。人们将在汉诺威国际物流展览会上找到合适的全方位或跨渠道物流系统解决方案，”柯克勒博士补充道。



Deutsche Messe



汉诺威国际物流展览会和汉诺威工业博览会这个二重展览组合将成为明年的一场重头戏，为来自工业和物流业的国际决策者们提供一个独一无二的平台。

下一届汉诺威工业博览会将于 2018 年 4 月 23 日至 27 日举行，官方合作伙伴国为墨西哥。

咨询联系：

汉诺威米兰展览（上海）有限公司

上海浦东新区银霄路 393 号百安居浦东商务大厦 301 室，201204

电话：021-5045 6700 – 366 / 324 / 247 / 248

传真：021-6886 3797/5045 9355

联系人：张诗雨 小姐 / 岳明蔚 小姐 / 宋瑶琴 小姐 / 邹少钧 先生

电子邮件：hmesse@hmf-china.com

网址：www.hannovermesse.com.cn / www.hmf-china.com

