

报名截止日期：
2018年8月25日



2018 加拿大风能展览会

- **展会一览**
展览时间： 2018 年 10 月 23-25 日
展览地点： 加拿大，卡尔加里，阿尔伯塔
主办单位： 德国汉诺威展览公司 加拿大风能协会
- **2017 年展会回顾**
展商： 126 家国际展商
观众： 超过 1,676 位专业观众
- **我们的目标**
2030 年加拿大目标无碳化工业达到 90%
建立行业资产管理使利益最大化
解决设备发展与安置问题
用全新观点解读加拿大环境改革政策
挖掘加拿大风能产业商机
建立线上整合交流网络
分享加拿大风能市场的成功案例
- **我们的优势**
同期会议品质优良
93%的观众发现新的商机
84%的观众有特定的拜访公司/产品/服务
42%的观众为初次与会者
71%的观众目标为最新的行业资讯
82%的观众对上一届展会表示满意
- **展品**
风能设备、风能相关零件、风能应用产品、风能工程与系统相关行业
- **咨询联系**
报名工作现已全面开始，汉诺威米兰展览（上海）有限公司为指定负责国内企业参展的机构。
如果您有兴趣参展或参观，请与我们联系。

汉诺威米兰展览（上海）有限公司
上海浦东新区银霄路 393 号百安居浦东商务大厦 301 室
邮编： 201204
电话： 021-5045 6700 转 324/247 传真： 021-6886 3797/5045 9355
邮件： hmesse@hmf-china.com
联系人： 岳明蔚 小姐/宋瑶琴 小姐

✂ -----
我公司对以下展会有兴趣，请寄 参展资料 / 参观资料。 （回传号码至： 021- 6886 3797）

公司名称 _____
地址/邮编 _____
电子邮件 _____ 网址 _____
联系人 _____ 职务 _____
电话 _____ 传真 _____
产品和服务 _____

2018 加拿大风能展览会

2018 年 10 月 23 - 25 日
加拿大, 卡尔加里, 阿尔伯塔

展位申请表

(请务必将该申请表随同“参展条款”一并盖章后提交给组织单位)

请仔细填写“参展商信息”, 该信息将被录入到展览会刊中。如有更改, 请在收到展位确认后, 填写《参展商服务手册》(Service Manual) 中相应的表格并提交给组织单位。

参展商信息 (请用正楷清晰填写)

公司名称: _____

地址: _____

省 / 市: _____ 邮编: _____

总经理: _____

展览会联系人: _____ 女士 先生 职务: _____

电话: _____ 传真: _____

电子邮件: _____ 公司网站: _____

Exhibitor (必须填写此项 / Please print clearly or use a typewriter completing these forms)

Company name: _____

Address: _____

City: _____ Postal Code: _____

Managing Director: _____

Contact Person: _____ Male Female

Position: _____

Phone: _____ Fax: _____

Email: _____ Website: _____

地点 / 日期 _____

公章 / 有效签名 _____

公司类型 (请在合适的方框内打 √):

- 制造商 进口商/出口商 分销/代理
- 协会/组织 展团组织单位
- 其他: _____ (请注明)

展台申请

组织单位有权对展台大小和开面数略做调整。

- _____ 标准展位 (100 平方英尺, 9.3 平方米)

基本费用: **人民币 23,000 元 /展位**

保险费: **展商自行承担**

* 面积转换: 1平方英尺≈0.09平方米, 1 平方米≈10.76平方英尺, 1尺≈0.3米

* 若申请2面(含2面)以上开面的展位, 请选择“开面数”, 主办方将收取相应开面费。2面开口加收10%展位费, 3面开口加收15%展位费, 4面开口加收20%展位费。

标准展台配置: 展台面积, 展板, 地毯, 1 张桌子, 2 把椅子, 射灯, 电源插座, 公司英文楣板, 整体装修, 网络 Wifi, 基础清洁费, 2 张展商证, 25 张参观证, 网络及会刊展示。

注: 标准展台的最小起定面积为 9 平方米。

特殊要求:

地点 / 日期 _____

公章 / 有效签名 _____

展品 (请详细描述您的产品以便我们将您安排在最为合适的展区)

中文描述	自主产品
_____	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
_____	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
_____	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
_____	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
_____	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

English Description (必须填写)	Own production
_____	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
_____	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
_____	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
_____	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
_____	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No

展商申明

我公司同意谨此同意该申请表。经组织单位确认后，随同“2018 加拿大风能展览会”及有关增订条款，成为有效的参展申请。我公司确认已经阅读并接受随附的“参展条款”。

备注:

参展商在提交参展申请表后的 5 个工作日之内须支付预定面积展台租金的 50% 预付款 (参见参展条款第一部分“参展费用及付款截止日期”)。在收到贵司的申请表后，组织单位出具预付款通知书。已付清的预付款将在支付尾款时扣除。

地点 / 日期 _____

公章 / 有效签名 _____

2018 加拿大风能展览会

参展条款

第一部分

申请报名参展者在提交参展申请后将被视为对本参展条款所有内容的认可并将依照条款履行权利和义务。本条款构成参展商参加本次展览的法律基础。

1. 参展条件

所有申请参展的展品必须符合本次展会展品分类的规定。组织单位有权对参展商的展品进行审定以决定该产品是否能够被展出。

本次展会展品分类以外的产品都不能展出，组织单位有权移走不符合展品范围的展品。

2. 参展费用

标准展位费用: 人民币 23,000 元 /展位 (100 平方英尺, 9.3 平方米)

保险费: 展商自行承担

包含:

- 展台标准配备: 墙板、公司英文楣板、地毯、桌子、椅子、射灯、电源插座
- 展区整体形象装修
- 展位搭建和拆除
- 基本清洁和基本保安措施
- 网络宣传及会刊录入
- 展商证, 参观证, 邀请函
- 网络 Wifi

上述费用已包含法定增值税。

3. 付款

- 参展商在提交报名申请后的 5 个工作日之内须支付 50% 的展位费给组织单位, 至此参展申请开始生效。
- 组织单位在给参展商的书面展位确认后的 5 个工作日内, 参展商须支付剩余的 50% 的展位费和预交服务费 (人民币 250 元/平方米) 给组织单位, 在收到所有展位费后, 参展商申请的展位才得以确保。
- 参展相关的服务费用须在该服务申请后的 5 个工作日内全额支付给组织单位以确保该服务得以实施。

- 所有参展费用及相关服务费用必须在规定的付款期限内支付。

第二部分

1. 总则

参展特定条款及以下的展馆参展一般条款适用于组织单位分配展位、参展公司以及未签订任何书面协议的合作伙伴。只有在该参展条款预计可行的范围内, 才被允许向第三方转移由此租赁合同产生的权利及义务。

2. 合同缔结

参展商申请参展必须填写完整的申请表并提交。参展商在收到组织单位的展位分配确认后, 参展商与组织单位间关于展位租赁的具有法律效应的合同正式生效。如果展位确认书与申请表不一致, 应以展位确认书为准, 除非参展商在收到展位确认书两周内向组织单位提出书面异议。

3. 展位分配

组织单位负责分配展位。如遇特殊情况, 组织单位有权重新分配展位, 改变展位面积, 移动或关闭展馆或展厅的进出口, 以及进行其他必要改动。在上述情况下, 若此种更改被证明无端地损害了参展商的利益, 参展商有权在收到更改告示后的一周内通过书面形式取消参展。

4. 展位搭建与设计、展位内展示与洽谈

组织单位负责中国展区的整体展位搭建, 中国展区的参展商有义务确保其所在的展位的设备和设施不受破坏, 如发生任何由参展商造成的设备和设施的损坏或遗失, 组织单位有权要求参展商做出赔偿。

如参展商自行安排展位搭建, 则该展位的设计、搭建和安全均由参展商负责, 参展商还有义务确保所进行一切工作须符合组织单位的所有综合规定及技术规章。

展位内的展示介绍必须确保不会对周边展位产生视觉或声音影响。此外, 不能阻塞公共通道和展位区域。如有参展商违规, 组织单位有权禁止该展示。若遇反复违规, 组织单位有权在不通知的情况下终止参展合同。展会开放时间内的展位必须有工作人员在场。只有全新产品才能展出, 作为固定摆设或为说明之用的物品除外。未登记过的产品不允许展出。

组织单位有权移走违反竞争法原则和相关法律规定或是展会展品范围之外的展品。

禁止列出针对供应商以及顾客的展品价格细节或进行针对该展品的销售行为。

禁止在展会现场进行零售或现金销售活动（直接销售）以及提供付费服务的行为。如遇特殊情况，参见参展特定条款。

参展商只能在自己的展位上进行洽谈与接待活动。

5. 支付条款

参展商必须在付款截止日期之前支付款项。所有展览之前必须支付的款项的全额支付是使用分配到的展位、进馆证和被编入参展商会刊的先决条件。

参展商必须向组织单位或其代理机构全额支付总金额。全部款项必须全额汇入付款通知中的指定帐号。若未在规定时间内付款的，组织单位或其代理有权要求参展商支付滞纳金。若出现不履行付款义务的参展商，组织单位有权终止参展合同。

参展商只能针对应付参展费用、服务费用及其他无可置疑且具有法律效应的产生于合同关系的索赔进行反索赔。如果参展商没有履行付款义务，组织单位可以保留其展品和展位内设备并有权拍卖或销售其展品。拍卖或销售展品所得收入在扣除拍卖或销售环节发生的费用后将被用来抵消参展商所欠款项。

6. 保留条款

所有服务都在能力范围内进行。组织单位有权根据实际情况的特殊情况（例如：罢工、不可抗力），延迟、缩减、临时关闭、取消整个或部分展览会。若组织单位完全或部分延迟，或缩减展览会，则合同适用于新的展期，除非参展商在被告知调整后的两周内以书面形式提出异议。

合同中确定的价格和费用将不及予任何折扣或减少。

7. 免责条款

组织单位不承担保护展品、展位装置和设备不受损坏的责任，也不承担其雇员引起损坏的任何责任，但由于恶意破坏或严重疏忽情况下造成的损失除外。这些责任的免除也适用于展位配置或展品根据留置权由组织单位看管和储存的情况。这些责任的免除不因组织单位采取的特殊安全措施而减弱。

对于租赁、展位面积分配、展位搭建和设计确认或会刊录入方面的错误或失误，以及对于展位面积调整或其他

服务不足之处导致的不利，在没有及时得到参展商书面异议的情况下，组织单位免除任何降低租金的要求，同时也免除展商所受不利和损失的任何责任—除非由组织单位员工的恶意破坏或严重疏忽所造成的情况。

8. 提前终止参展合同

在参展商办理参展申请手续后，即使组织单位同意其完全或部分撤消参展，参展商仍须支付“撤消费”，“撤消费”计算方式如下：

- 在 2018 年 8 月 25 日前撤消：“撤消费”为参展合同中涉及的参展费用的 50%
- 在 2018 年 8 月 25 日后撤消：“撤消费”为参展合同中涉及的参展费用的 100%

9. 补充条款

参展合同的组成部分包括：展览馆使用规章制度、正式展品目录以及在展会开始前派发给参展商的组织单位信息、参展条款、展商服务手册、技术及其他规则。

10. 索赔，手续，执行地点和裁决地点

参展商向组织单位提出的索赔必须以书面形式。从展览会结束日起的六个月内提出的索赔被视为有效。

本条款或其他补充规定以外的协议必须是书面形式，有签字的传真件亦可。

合同仅适用于加拿大法律；加拿大文的文本为正式官方文本。合同的裁决地和执行地为加拿大，但组织单位保留在参展商所在地法院提出主张的权利。