

END OF SHOW REPORT

展后报告

ANKIROS

ANNOFER

TURKCAST

**10.25-27
2018**

伊斯坦布尔 Tüyap 会展中心

www.hannovermesse.com.cn

ANKIROS 2018

第 14 届土耳其国际钢铁铸造及机械产品展览会

ANNOFER 2018

第 13 届土耳其国际有色金属加工技术、机械及产品展览会

TURKCAST 2018

第 8 届土耳其铸造产品贸易展览会

同期举办大会

由 TUDOKSAD – 土耳其铸造协会主办的 第 10 国际铸造大会

由 UCTEA – 冶金学院及材料工程师主办的 第 19 届国际冶金材料大会

支持单位



UCTEA
CHAMBER OF METALLURGICAL
AND MATERIALS ENGINEERS



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



主办单位



Deutsche Messe

Hannover-Messe
Ankiros Fuarçılık A.Ş.

ANKIROS

ANNOFER

TURKCAST

展后报告

展会名称

ANKIROS 2018 第 14 届土耳其国际钢铁铸造及机械产品展览会
ANNOFER 2018 第 13 届土耳其国际有色金属加工技术、机械及产品展览会
TURKCAST 2018 第 8 届土耳其铸造产品贸易展览会

日期及时间

2018 年 10 月 25 – 27 日 周四至周六
09:30 – 18:30

展览地点

伊斯坦布尔 Tüyap 会展中心
2、3、5、6、7、8、9 号馆

参展商

共有来自 45 个国家和地区的 1,020 家参展商参展，
其中 399 家为本土参展商，621 家为国际参展商

专业观众

吸引了来自 86 个国家和地区的 17,197 名专业观众，
其中 14,540 名为本土观众，2,657 名为国际观众

净展出面积

21,832 平方米净面积

同期举办大会

由 UCTEA - 冶金学院及材料工程师主办的
第 19 届国际冶金材料大会

由 TUDOKSAD - 冶金学院及材料工程师主办的
第 10 届国际铸造大会

联系方式

汉诺威米兰展览（上海）有限公司

上海浦东新区银霄路393号百安居商务大厦301室

联系人：张诗雨 小姐 / 宋瑶琴 小姐

电话：+86-21-5045 6700 转 366/247

传真：+86-21-6886 3797

邮箱：hmesse@hmf-china.com

ANKIROS**ANNOFER****TURKCAST****10.25-27 2018
伊斯坦布尔**

展会概况

2018 土耳其国际钢铁铸造及机械产品；有色金属加工技术、机械及产品；土耳其铸造产品贸易展览会 ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 创造全新纪录

全球冶金行业最重要的贸易博览会之一：**ANKIROS** 第 14 届土耳其国际钢铁铸造及机械产品展览会；**ANNOFER** 第 13 届土耳其国际有色金属加工技术、机械及产品展览会，**TURKCAST** 第 8 届土耳其铸造产品贸易展览会，于 10 月 25 – 27 日，在伊斯坦布尔 Tüyap 会展中心举行。三大展会均在展商和观众层面打破原有纪录。

本届展会由汉诺威展览（土耳其）有限公司主办，展会吸引了来自 45 个国家和地区的总计 1,020 家参展商参展。其中 399 家为土耳其本土展商，621 家为国际展商。参展商与寻求土耳其市场商业机会的行业及国际买家进行会面。同时，土耳其本土公司与国际企业就协商合作进行建设性交流。展会在参展商数量上打破了原有纪录。

与此同时，本届展会吸引了总计 17,197 名专业观众前来观展。这一数字也再次打破了先前纪录。此外，国际观众以及代表团数量也同样吸人眼球。

“大多数参展商已经预留 2020 年展位”

ANKIROS/ANNOFER/TURKCAST 于 2018 年 10 月 24 日晚开幕，主要行业代表出席了开幕式。

汉诺威展览（土耳其）有限公司总经理 İbrahim Anil 说道：“ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2018 参展商数量首次破千，达到了 1,020 家。全球 193 个国家和地区中的 45 个国家带来了总计 621 家国际展商参展。”

展会首日，土耳其工业和技术部副部长 Hasan Büyükdede 先生参观了展览会。

BÜYÜKDEDE: “展会展现了土耳其市场活力”

土耳其工业和技术部副部长 Hasan Büyükdede 先生提出：ANKIROS/ ANNOFER / TURKCAST 在土耳其市场占据重要地位，他说道，“我希望展会能使各行业代表受益。参展的超过一千家土耳其本土及国际参展商就代表着土耳其铸造以及钢铁行业；国际行业代表的参展同样表明了土耳其钢铁行业在全球市场的重要性。钢铁行业的出口额占到了土耳其总出口额的 70% 。

我希望展会能给土耳其带来更多的机会，同时给土耳其市场带来更多的活力。”



开幕式

ANKIROS/ANNOFER/TURKCAST 2018
第 19 届国际冶金材料大会
第 10 届国际铸造大会

开幕式演讲嘉宾



İbrahim ANIL

汉诺威展览（土耳其）有限公司 执行董事及总经理



Alexander KÜHNEL

德国汉诺威展览公司（土耳其）总经理



Dr. Timo WÜRZ

欧洲工业炉与加热设备协会 CECFO 秘书长
欧洲冶金设备协会总监



Prof. Dr. Onuralp YÜCEL

第 19 届国际冶金材料大会 主办委员会主席



Ata ÖZDEMİRLER

冶金与材料工程学会培训中心
董事会主席



Abidin Fırat SAPCI

冶金与材料工程学会
董事会主席



Dr. Veysel YAYAN

土耳其钢铁制造商协会
秘书长



Umur DENİZCİ

土耳其铸造协会
董事会主席

参展商分析

参展商数量

1992 年以来，展览规模及质量不断提升，成为铸造、钢铁和有色金属行业备受瞩目与期待的行业展会。

与 1992 的第一届展会相比，参展商数量增长了近 10 倍，达到了 1,020 家。

尽管 2016 年受到局势所迫，2018 ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 随着行业的发展持续发展，参展商数量首次达到 4 位数。

参展商分析

展会吸引了 1,020 家参展商参展，399 家为本土参展商，621 家为国际参展商。

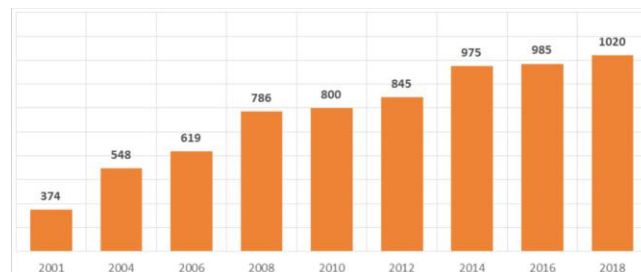


展商数量（按参展国别划分）

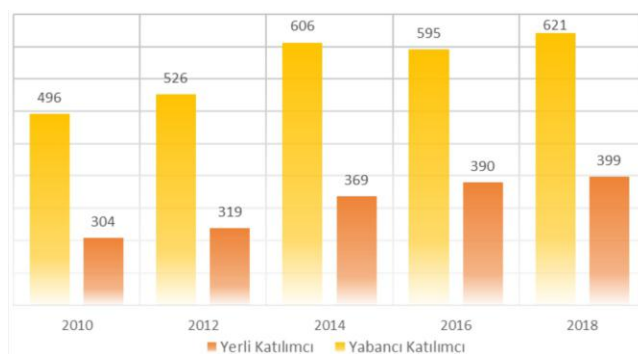
来自 45 个国家和地区的参展商参加了本次展会

德国, 170; 中国, 87; 意大利, 81; 英国, 37; 美国, 32; 印度, 20; 西班牙, 20; 法国, 18; 伊朗, 16; 比利时, 16; 奥地利, 11; 荷兰, 10; 瑞士, 10; 加拿大, 9; 智利, 9; 瑞典, 9; 日本, 7; 丹麦, 6; 韩国, 5; 乌克兰, 5; 澳大利亚, 4; 俄罗斯, 4; 罗马尼亚, 3; 南非, 3; 阿尔及利亚, 2; 芬兰, 2; 中国香港, 2; 以色列, 2; 挪威, 2; 波兰, 2; 斯洛文尼亚, 2; 中国台湾, 2; 阿联酋 2; 保加利亚, 1; 埃及, 1; 希腊, 1; 拉脱维亚, 1; 列支敦士登, 1; 卢森堡, 1; 马其顿, 1; 马来西亚, 1; 黑山共和国, 1; 斯洛伐克, 1; 泰国, 1

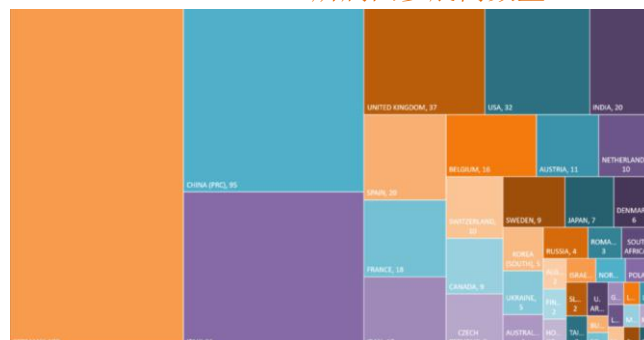
参展商数量



国际以及本土参展商对比



所属国参展商数量



ANKIROS**ANNOFER****TURKCAST****10.25-27 2018**
伊斯坦布尔

参展商分析

净展出面积

与第一届展会相比，净面积增长了近 22 倍；与最近的 5 届（2008 到 2018）相比，增长率超过 50%。

参展商调查

为了在未来提供更好的服务，汉诺威展览（土耳其）有限公司在展会最后一天对展商发放了调查问卷。问卷结果总结为以下几点：

- 75% 的展商已从事出口贸易，9% 的展商正在筹备计划中。
- 出口最多的地区是欧洲、中东、俄罗斯、土耳其、美国和非洲。

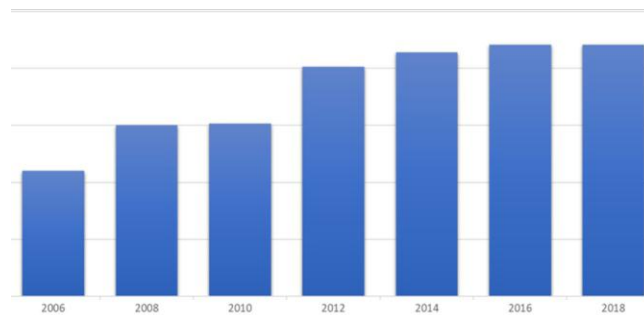
ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 参展商的参展目的统计如下：

- 加强现有业务联系；
- 建立新的贸易关系；
- 展现公司形象，评估公司在业界的地位；
- 在其产品领域建立市场认知度。

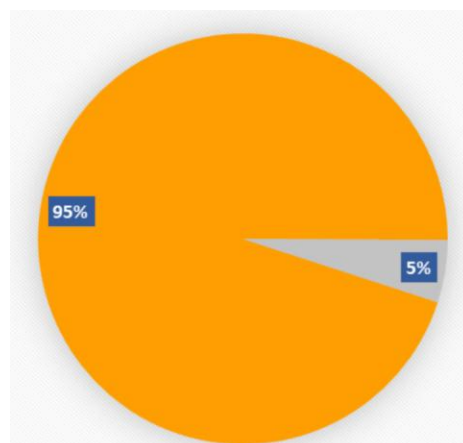
由此可见，参展商通过技术、产品范围、观众质量以及实现参展目标程度来衡量此次展会成功与否。根据这些评判标准：

- 98.5% 的展商认为展会产品及技术范围跨度宽泛。
- 95% 的展商对观众质量很满意。
- 95% 的展商定义展会效果“非常好”或“好”。
- 99.5% 的展商会再次参与下届 ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST。
- 88 % 的展商对来到其展台进行会谈的观众质量感到满意。

净展出面积



参展商满意度调查



ANKIROS

ANNOFER

TURKCAST

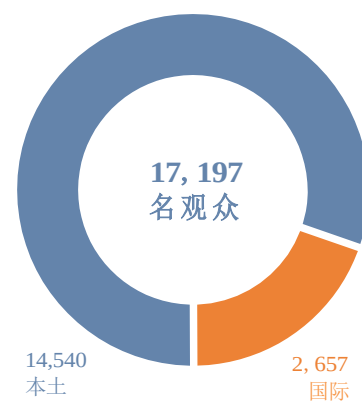
10.25-27 2018
伊斯坦布尔

观众分析

观众数量

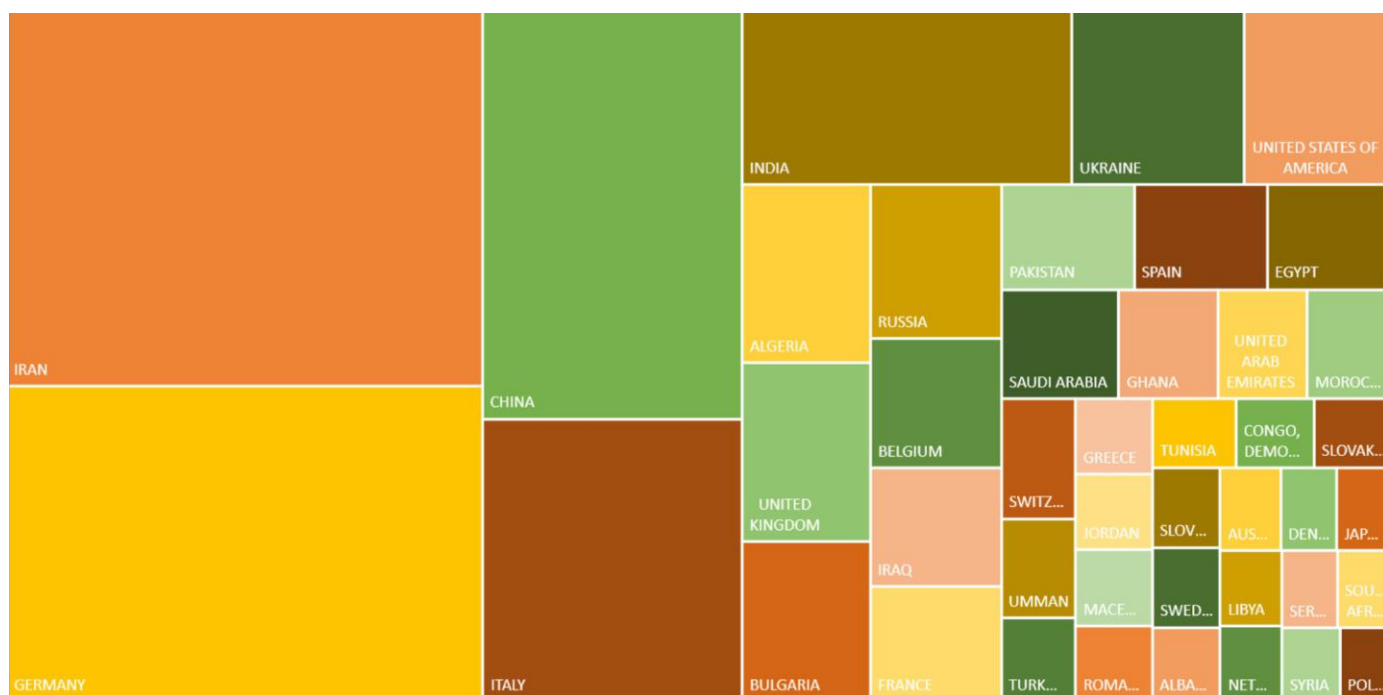
ANKIROS/ANNOFER/TURKCAST 2018 吸引了来自 86 个国家和地区的 17,197 名专业观众，其中 14,540 名为本土观众，2,657 名为国际观众。与上一届相比，国际专业观众数量增长率达到 52%，土耳其本土专业观众数量增长率达到 12%，专业观众数量总体增长率达到 17%。

观众分析

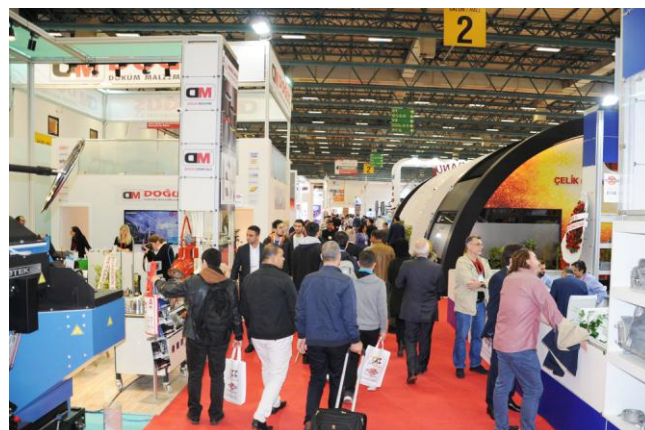


观众数量（按参展国别划分）*

来自伊朗、德国以及中国的专业观众数量位居前三



* 上表列出国观众均大于 10 位



ANKIROS**ANNOFER****TURKCAST****10.25-27 2018
伊斯坦布尔****观众分析****ANKIROS/ANNOFER 观众分析****公司类别**

• 生产商	%53
• 经销商- 代表处	%9
• 进出口, 批发商	%12
• 服务业	%9
• 其他	%17

专业观众行业领域

• 钢铁	%34
• 有色金属	%15
• 铸造	%32
• 其他	%19

专业观众行业主题

• 铸造	%28
• 大型综合工厂	%13
• 轧钢厂	%12
• 锻造	%8
• 电弧炉	%11
• 热处理	%7
• 其他	%21

TURKCAST 观众分析

7 号馆 TURKCAST 2018 观众分析如下:

这些统计不包括 ANKIROS/ANNOFER 2018 的数据
来自全球的铸造买家参观了 2018 TURKCAST

专业观众所属行业领域

• 铸造	%37
• 汽车制造业	%5
• 重载	%8
• 电力	%4
• 水泥工业	%2
• 建筑业	%6
• 白色商品	%4
• 铁路、轨道	%2
• 供热行业	%5
• 国防和航空	%3
• 造船行业	%2
• 其他	%22

您喜欢购买何种类型的铸件?

• 灰口铸铁	%17
• 钢	%21
• 铝合金	%13
• 球墨铸铁	%5
• 铜合金	%4
• 其他	%40

**ANKIROS/ ANNOFER/ TURKCAST 2018
观众满意度调查**

以下统计数据来自 ANKIROS/ANNOFER/TURKCAST
2018 常用数据。观众工作职能分布可从下表中查看:

职位

• 管理层	%34
• 采购	%7
• 工程、生产	%13
• 维护	%6
• 研究开发、质量控制	%1
• 市场 - 销售	%12
• 财务 - 会计	%2
• 学院类 - 学生	%8
• 其他	%17



ANKIROS

ANNOFER

TURKCAST

10.25-27 2018
伊 斯 坦 布 尔

合作伙伴



TUDÖKSAD – 土耳其铸造协会



AMAFOND

AMAFOND – 意大利铸造机械及产品协会



土耳其钢铁制造商协会



CECOF – 欧洲工业炉及加热设备协会



UCTEA
CHAMBER OF METALLURGICAL
AND MATERIALS ENGINEERS

UCTEA – 冶金工程师协会



CEMAFON – 欧洲铸造设备供应商协会



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

土耳其共和国贸易部



EUnited – 欧洲工程工业协会



土耳其共和国总统
国防工业部主席



VDMA – 德国机械设备制造联合会



WFO – 世界铸造协会



KOSGEB – 土耳其中小企业发展部门

ANKIROS**ANNOFER****TURKCAST****10.25-27 2018
伊斯坦布尔**

同期举办会议

同期举办会议 ANKIROS/ANNOFER/TURKCAST 2018

在与展会同期的两场大会上，行业专家提出了冶金行业最新的科学和技术发展成果。由 UCTEA 冶金工程师协会举办的“第 19 届国际冶金与材料大会”以及由 TUDOKSAD 土耳其铸造协会举办的“第 10 届国际铸造大会”，都为讨论冶金行业最新产品、研究成果以及行业挑战提供了平台。



第 10 届国际铸造大会

以“铸造业的可持续盈利”为主题，第 10 届国际铸造大会通过会议及演示的方式，为在座的听众提供铸造行业信息。大会期间，三位特邀发言人分别进行演讲，Yaylılı Günay 发表题为“铸造行业工业 4.0,6W + 1H?”的演讲，Carsten Kuhlitz博士：“到 2030 年，在德国、欧洲、美国和中国开发电动车市场”以及 Andy Chen：“ADI 在越野车辆悬架部件中的应用及其他新进展”。演讲受到了现场观众的热烈反馈。大会期间，7 场会议进行了共计 46 场口头报告。此外，与大会同期举办的还有第五届“铸造摄影展”，哈坎卡拉卡亚“铸造雕塑”展览及“了解金属铸造”展示会。



第 19 届国际冶金材料大会

第 19 届国际冶金材料大会由 UCTEA 冶金和材料工程师协会的 METEM 培训中心举办。

在 IMMC 2018，参与者有机会了解最新的技术发展和学术研究成果。此外，这些公司也发表了新颖的设计和產品。

大会期间，受邀发言人发表了高质量的科学、技术论文。这些论文由组委会选出，并发表在路透社、斯高帕斯数据库和谷歌学者的索引中。

B2B & 采购委员会

土耳其共和国贸易部采购委员会项目

在土耳其共和国贸易部的支持下，OAIB 安纳托利亚中部商人协会组织了专业采购委员会。OAIB 负责安排公司买家团与其感兴趣的参展商进行 B2B 会议。

TURKCAST-VDMA (德国机械制造业联合会) 商业配对项目

在最近 3 届展会中，由大会主办方组织，VDMA 支持，德国铸造买家计划顺利开展。来自德国的铸造买家有机会在同一屋檐下会见 70 多家土耳其本土铸造厂商。本次活动共计开展 60 多场会议。

专业采购委员会商业访问

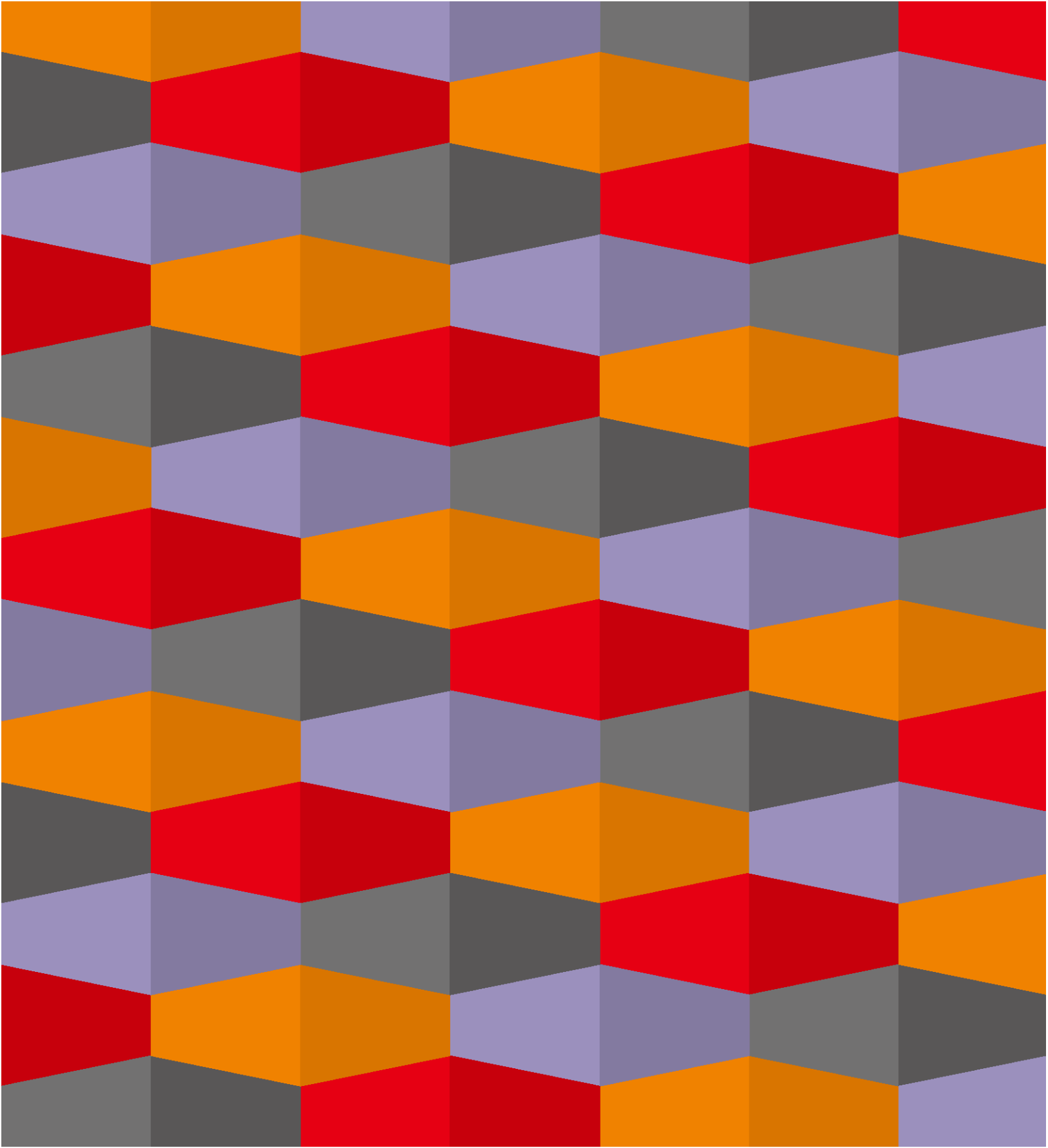
专业 B2B 公司组织国际商务访问，来自中东和非洲的公司通过这一特别计划参观访问了本次展览会。



工业代表团访问

国防以及航空工业与 ANKIROS ANNOFER TURKCAST

国防及航空工业相关企业有机会获悉土耳其铸造业行业情况及商业机会。土耳其共和国总统技术人员、国防工业主席以及与国防和航空行业相关的协会及公司均参观了本次展会。俄罗斯铸造协会、乌克兰铸造协会、阿曼商会和保加利亚铸造协会的代表团也参观了本次展览会。



再次感谢您与我们相约第 14 届冶金行业大会！
我们诚邀您参加下一届展会，共同庆祝 Ankiros 成立 30 周年。



Deutsche Messe

**Hannover-Messe
Ankiros Fuarçılık A.Ş.**

德国汉诺威展览公司

汉诺威展览（土耳其）有限公司