



# 2021 汉诺威工业博览会

2021年4月12-16日 线上数字展  
德国 汉诺威

2020年受到新冠肺炎疫情影响，世界经济面临巨大冲击，作为服务全球工业行业的旗舰展会——汉诺威工业博览会（HANNOVER MESSE）也因此取消了实体展会形式，线上开展了多样化的“数字日”活动。2021年工业创新与发展的需求依然势不可挡，汉诺威工业博览会也将重整旗鼓以全新“线上展会”模式缤纷登场，构建一个全新的“线上”商谈系统，致力为全球工业、商业和政界搭建多元化沟通平台。

## ➤ 展会一览

展览时间：2021年4月12-16日  
 主办单位：德国汉诺威展览公司  
 2019年展会展商数据：6,500家公司，净展出面积227,000平方米  
 2019年展会观众数据：215,000名（超过40%为国际观众）  
 2019年中国参展数据：1,400家公司，净展出面积21,000平方米  
 2020年线上展览亮点：在线平台拥有超130,000名注册用户，新增超10,000名新用户  
 超过200场主题演讲，2,284,781次平台搜索  
 超过50,000条互动记录，展期160,000条媒体推送

## ➤ 聚焦转型，八大主题

- 创新技术及未来生产: 研究与发展/ 初创公司/ 未来生产
- 物流: 物料搬运/ 物流解决方案及服务
- 能源解决方案: 供电及基础设施/ 网络/ 电力驱动基础设备
- 工业零部件: 轻量构造解决方案/ 系统及部件/ 表面处理技术/ 增材制造
- 数字生态系统: 软件以及数据管理/ 平台/ 人工智能/ 安全/ 可视化
- 自动化、动力及传动: 工厂、过程、物流及能源自动化/ 机器人技术/ 动力传动技术
- 空压: 空压技术/ 真空技术
- 全球商业及市场: 产业园区/ 城市展示

## ➤ “线上”参展模式，引领行业复苏

线上商谈系统（多种套餐可选，365天发布公司和产品信息，展会期间参与行业论坛、实现商务配对、在线会话、视频直播和网络会议等）

### 咨询联系

如果您有兴趣参展或参观，请与我们联系：  
 汉诺威米兰展览（上海）有限公司  
 上海浦东新区银霄路 393 号百安居浦东商务大厦 301 室 邮编：201204  
 电话：021- 20557082 / 20557081 / 20557078 / 20557079  
 联系人：沈婷婷 女士 / 张诗雨 女士 / 宋瑶琴 女士 / 邹少钧 先生  
 电子邮件：[hmesse@hmf-china.com](mailto:hmesse@hmf-china.com)  
 网址：[www.hmf-china.com](http://www.hmf-china.com) / [www.hannovermesse.com.cn](http://www.hannovermesse.com.cn)



我公司对HANNOVER MESSE 2021 有兴趣，请发送  参展资料 /  参观资料。(回传号码：021- 2055 7100)

公司名称 \_\_\_\_\_

地址 \_\_\_\_\_

邮编 \_\_\_\_\_

电子邮件 \_\_\_\_\_ 网址 \_\_\_\_\_

联系人 \_\_\_\_\_ 职务 \_\_\_\_\_

电话 \_\_\_\_\_ 传真 \_\_\_\_\_

产品和服务 \_\_\_\_\_

回复传真: 021-2055 7100  
回寄地址: 上海浦东银霄路 393 号 301 室  
[www.hmf-china.com](http://www.hmf-china.com)  
[www.hannovermesse.com.cn](http://www.hannovermesse.com.cn)  
[hmesse@hmf-china.com](mailto:hmesse@hmf-china.com)



## 2021 汉诺威工业博览会

时间: 2021年4月12-16日  
(2021年展会将以纯线上数字展览会模式举办)

### 参展申请表

(请务必将该申请表随同“参展条款”一并盖章后提交给组织单位)

请仔细填写“参展商信息”，该信息将被录入到展览会会刊中。如有更改，需重新填写正确信息；或在收到展位确认后，填写《参展商服务手册》(Service Manual)中相对应的表格并提交组织单位。

请用正楷清晰、完整地填写全部内容。

#### 参展商信息

公司名称: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

省 / 市: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

总经理: \_\_\_\_\_

展览会联系人: \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务: \_\_\_\_\_

电话 / 手机: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

电子邮件: \_\_\_\_\_ 公司网址: \_\_\_\_\_

#### Exhibitor (Please print clearly or use a typewriter completing these forms)

Company name: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

Province / City: \_\_\_\_\_ Postal Code: \_\_\_\_\_

Managing Director: \_\_\_\_\_

Contact for exhibition matters: \_\_\_\_\_ Mr. Ms.

Position: \_\_\_\_\_ Phone: \_\_\_\_\_

Mobile: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

地点 / 日期

公章 / 有效签名



**2021 汉诺威工业博览会数字展 套餐选择:**

- 基础 S 包                       升级 M 包                       豪华 L 包

**线上参展套餐简介**

线上套餐内容	<input type="checkbox"/> *基础 S 包	<input type="checkbox"/> 升级 M 包	<input type="checkbox"/> 豪华 L 包
展商会刊信息一年发布 (企业信息 / 产品图片等)	√	√	√
免费门票链接	√	√	√
线上商谈系统使用	√	√	√
联系人管理帐号 (含在线对话功能)	3	8	25
线上媒体库产品视频发布	3	8	25
最多提供产品相关买家信息数量	50	200	500
视频直播		25min	7*25min
组合价格	23,800 元/家	80,100 元/家	320,400 元/家

\*已交款项的 2021/2021 年实体展参展商可以优惠价格 **人民币 22,000 元/家** 获得基础 S 包, 已付款项超出部分须转入 2022 汉诺威工业博览会账户。

**2021 汉诺威工业博览会线上数字展 展出主题:**

- 创新技术及未来生产(Future Lab)  研究与发展/ 初创公司/ 未来生产
- 物流(Logistics)  物料搬运/ 物流解决方案及服务
- 空压(ComVAC)  空压及真空技术
- 能源解决方案(Energy Solutions)  供电及基础设施/ 网络/ 电力驱动基础设备
- 工业零部件 (Engineered Parts)  轻量构造解决方案/ 系统及部件/ 表面处理技术/ 增材制造
- 数字生态系统(Digital Ecosystems)  软件以及数据管理/ 平台/ 人工智能/ 安全/ 可视化
- 自动化、动力传动(Automation, Motion & Drives)  工厂、过程及能源自动化/ 机器人技术/ 动力传动技术
- 特别展示区域——全球商业及市场(Global Business & Markets)  产业园区/ 城市展示

地点 / 日期

公章 / 有效签名



## 2021 汉诺威工业博览会 (线上数字展览会)

### 参展条款

参展商在提交《参展申请表》时必须法定义务接受所有以下有关 HANNOVER MESSE 2021 线上参展条款。本条款构成参展商参加本次展览会的法律基础。

#### 第一部分：HANNOVER MESSE 2021 线上数字展览会 参展特定条款

##### ● 参展时间

\*线上展会时间:

2021 年 4 月 12 日	10:00-22:00
2021 年 4 月 13-15 日	06:00-22:00
2021 年 4 月 16 日	06:00-18:00

\*以上时间皆为德国当地时间。

##### ● 参展前提

此次展览会主要面向生产商，经销商 / 进口商也可作为参展商，但他们必须拥有德国境内独家经销权。展览会将采用“线上”数字展会模式举行。

只有展出产品属于本展览会正式展品目录范围之内的公司 / 企业方可参展。

展览会不允许展品范围之外的产品展出，除非它们为展品的必备辅助物件。组织单位有权移走 / 删除展品范围之外的一切产品。

参展商有权免费赠送其展品，或签订其他合同。

##### ● 参展费用及付款截止日期

参展费用是由线上展位租金构成。参展商收到的费用付款通知书中涉及的费用将由此构成。

#### I. 参展费用

##### 线上展位租金

线上参展基础 S 包：人民币 23,800 元  
线上参展升级 M 包：人民币 80,100 元  
线上参展豪华 L 包：人民币 320,400 元

\*服务内容详见《参展申请表》。

\*已交款项的 2020/2021 实体展参展商可以优惠价格获得基础 S 包，已付款项扣除 2021 年参展费用后全部转入 2022 年展会账户。

II 增值税：以上所列费用已包含德国法定增值税。

#### III 付款条款

1. 参展商在提交参展申请表后的 5 个工作日之内，须根据预定的套餐价格支付全款费用。
2. 2021 年 2 月 15 日前所有款项必须支付。若到规定日期仍未受到付款，付款违约条款自动生效。
3. 若参展商付款违约，组织单位有权向该参展商征收自付款截止日期起、应付款额的每日万分之五追加滞纳金。无论是否追加滞纳金，参展商延迟付款超过 30 日的，组织单位有权终止参展合同，预交款项作为违约金不予退回。
4. 参展相关的费用须在该服务申请后的 5 个工作日内全额支付给组织单位以确保该服务得以实施。
5. 汇款申请及支付过程中所产生的一切税费及相关银行手续费均由付款方（即参展商）承担。

第二部分：参加由德国汉诺威展览公司在德国汉诺威展览中心举行的展览会以及线上必须遵照的一般条款（适用的线上数字展览会部分）

#### 1. 总则

一般条款适用于德国汉诺威展览公司在汉诺威展览中心举办的展览会以及由汉诺威展览公司主办的线上展会。该条款是对参展商接受的特定条款（第一部分）的补充。

只有在该一般条款预计可行范围内，才允许向第三方转移由此租赁合同产生的权利及义务。

## 2. 合同缔结

申请参展必须填写完整的《参展申请表》并提交。参展商在收到组织单位的参展申请收讫后，参展商与组织单位之间关于展位租赁的具有法律效应的合同正式生效。

## 3. 数字展会账号分配

组织单位在收到参展商的《参展申请表》及全额款项后负责分配数字展会账号。组织单位有权对参展商进行甄选，不符合展会范围的企业将取消参展。

## 4. 展览规范

组织单位有权移走违反竞争法原则和相关法律规定或是展会展品范围之外的展品。

禁止列出针对供应商以及顾客的展品价格细节或进行针对该展品的销售行为。

参加线上数字展览会的参展商须保证在展会期间网络在线，如果一天中连续不在线时间超过 1 个小时，组织单位将有权收取 20% 的参展费用作为罚金。

## 5. 支付条款

参展商必须在付款截止日期之前支付款项（请见第一部分参展特定条款）。

参展商必须向组织单位或其代理机构全额支付总金额。全部款项必须全额汇入付款通知中的指定帐号。若未在规定时间内付款的，组织单位或其代理机构有权要求参展商支付滞纳金。若出现不履行付款义务的参展商，组织单位有权终止参展合同。

参展商只能针对应付参展费用、服务费用及其他无可置疑且具有法律效应的、产生于合同关系的索赔进行反索赔。

## 6. 保留条款

所有的服务都在能力范围内提供。

德国汉诺威展览公司有权根据实际情况（例如罢工，不可抗力）延迟、缩减、临时取消整个或部分展览会。若完全或部分延迟或缩减展览会，则合同适用于新的展期，除非参展商在被告之调整后的两星期内以书面形式提出异议。已确定的费用将不予任何折扣，而参展商由于信任展会运作而发生的费用也不予补偿。

在合理的特殊情况下，德国汉诺威展览公司保留展会重新排期、变更开展地点、提前结束展会、缩短展期、展会终止和关闭部分场地及完全取消展会的权利。导致采取上述措施的特殊情况指：有足够的证据表明，如按照原计划进行或继续进行展会将可能导致人身伤害、死亡或重大财产损失，不可抗力和政府监管机构指令等。

由于上述原因导致德国汉诺威展览公司在展会开展前一个月内取消整个展会，参展商须向组织单位支付整体线下参展费用的 25% 作为先期准备和预付成本的补偿。展会取消之后，德国汉诺威展览公司、组织单位或其代理机构不再履行相关合同义务和职责。

由于上述外在原因导致组织单位须对展会重新排期、变更开展地点和缩短展会时间的，参展商须接受新的合同条款。对于不愿意继续履行合同条款的，参展商须在组织单位或其代理机构发布变更通知后的两周内书面表达终止合同的意愿，并须支付整体参展费用的 25% 作为先期准备和预付成本的补偿。

由于商业原因（例如参展商数量不足、无法达到行业对于展览会的预期等）导致德国汉诺威展览公司取消线上展会，组织单位或其代理机构须退回参展商已付展位费和尚未发生的服务费用。

## 7. 提前终止参展合同和修改参展合同

“线上”数字展参展商在办理参展申请手续后，即使组织单位同意其完全或部分撤消参展，参展商仍须支付违约金，违约金支付条款如下：

- 在 2021 年 1 月 15 日及以后取消参展，参展商须根据预定的套餐价格支付费用：



线上参展基础 S 包：人民币 23,800 元

线上参展升级 M 包：人民币 80,100 元

线上参展豪华 L 包：人民币 320,400 元

## 8. 关于数据保护及授权使用

依照欧盟一般数据保护条例 2016/679 的相关规定，参展商同意主办方或组织方使用其在报名时及后续服务中提交的各类公司或个人信息（亦包括其委托的第三方如供应商等公司的信息），及在参展期间拍摄的相关照片及视频。此外，经主办方授权的公司或个人亦可以处理这些数据及影像资料，以便开展相应的展会行政、技术、安全和管理工作。参展商同意主办方或组织方在信息传递、商业营销等活动中使用其影像资料，资料使用方式包括但不限于印刷品、杂志、广告、演示文稿、视频片、电视片、网站、社交媒体等。参展商提供的邮箱和地址，可被用于接受主办方提供的展会及服务的相关资讯或同类型活动及服务的资讯。参展商有权拒收或退订相关的资讯。

## 9. 补充条款

参展合同的组成部分包括：展览馆使用规章制度、正式展品目录以及在展会开始前派发给参展商的组织单位信息、参展条款、参展商服务手册、技术及其他规则。

## 10. 索赔，手续，执行地点和裁决地点

参展商向组织单位提出的索赔必须以书面形式。从展览会结束日起的六个月内提出的索赔被视为有效。

本条款或其他补充规定以外的协议必须是书面形式，有签字的传真件亦可。参展报名表和参展条款是由组织单位与参展商签订，适用于中华人民共和国法律。执行中有争议的，任何一方均可向上海国际经济贸易仲裁委员会申请仲裁，使用语言为中文。

**注：本展会参展申请表传真件及复印件均有效。**